

1° RAPPORTO ECOLUXURY

Andrea Agazzani

Head of Market Research &
Project Manager Thrends

PREMESSA

La sostenibilità è oggi una leva strategica di sviluppo anche per il turismo di alta gamma, in particolare sul settore hospitality.

- ⇒ *In collaborazione con Thrends, Ecoluxury ha realizzato il Censimento delle certificazioni verdi e dei progetti di sostenibilità basato sul Luxury Hotels Database Italy, la più ampia directory dedicata agli alberghi 5 stelle del Paese.*
- ⇒ *L'analisi ha riguardato 745 alberghi 5 stelle attivi in Italia, con dati aggiornati a ottobre 2025.*

OBIETTIVI DELLO STUDIO

1

Fornire un quadro aggiornato degli alberghi 5 stelle certificati in ambito sostenibilità.

2

Mappare i progetti e le iniziative green comunicati ufficialmente dalle strutture.

3

Restituire una fotografia dello stato dell'impegno ambientale, culturale e sociale del luxury hospitality italiano.

METODOLOGIA

**Analisi censuaria
con strumenti di
intelligenza
artificiale e
revisione manuale**

**Considerate le
principali certificazioni:
GSTC, Green Key,
Green Globe, DCA-ESG,
oltre a schemi
secondari (Ecostars,
ISO 21401).**

**Le progettualità sono
state classificate nei
quattro cluster Ecoluxury:
Patrimonio Culturale,
Conservazione della
Biosfera, Soluzioni Verdi,
Sviluppo Socio
Economico Locale.**

DATI CHIAVE

Su 745 alberghi 5 stelle italiani, solo 121 strutture risultano certificate secondo uno degli schemi di sostenibilità presi in considerazione

17%

Il 17% degli alberghi 5 stelle italiani (121 strutture) risulta certificato secondo uno dei seguenti schemi: GSCT, DCA-ESG, Green Key, Green Globe

64%

64% delle strutture certificate appartiene a catene internazionali o nazionali

24%

Di questo 64%, il 24% è rappresentato da alberghi appartenenti alle seguenti catene: 13 Marriott, 8 Rocco Forte, 4 Alpitour/VRetreats, 4 Due Torri Hotels tutte certificate

CERTIFICATI

		% su territorio nazionale	% su regione
Lombardia	20	16,5%	28,6%
Toscana	19	15,7%	20,9%
Lazio	19	15,7%	25,3%
Veneto	13	10,7%	20,3%
Sardegna	11	9%	22,9%
Campania	10	8,3%	13,2%
Sicilia	7	5,8%	12,7%
Liguria	5	4,1%	19,2%
Puglia	3	2,5%	5,8%
Trentino Alto Adige	3	2,5%	4,8%
Piemonte	3	2,5%	16,7%
Calabria	2	2%	16,7%
Basilicata	2	2%	20%
Valle D'Aosta	2	2%	16,7%
Emilia Romagna	1	1,6%	5,9%
Umbria	0	0%	0%
Friuli Venezia Giulia	0	0%	0%
Molise	0	0%	0%
Abruzzo	0	0%	0%
Marche	0	0%	0%



AZIONI SOSTENIBILI

33%

degli hotel ha avviato
almeno un progetto di
sostenibilità, anche senza
certificazione

oltre il
20%

delle strutture clusterizzate
dichiara azioni concrete
riconducibili ai cluster
Ecoluxury pur non avendo
una certificazione

86%

delle iniziative rientra nelle
Soluzioni Verdi (energie
rinnovabili, riduzione rifiuti,
economia circolare)

SOSTENIBILITÀ A CONFRONTO TRA I PAESI DEL MONDO

Ecoluxury e il valore autentico della sostenibilità italiana

PREVALENZA DELLE SOLUZIONI VERDI:

L'86% delle iniziative sostenibili in Italia riguarda progetti di Green Solutions (energie rinnovabili, riduzione dei rifiuti, economia circolare).

LEGAME CON IL TERRITORIO:

La sostenibilità in Italia nasce spontaneamente dalla cultura locale e dal legame con il territorio, non come moda o imposizione esterna.

PRATICHE DIFFUSE DI SOSTENIBILITÀ:

Uso di personale locale, prodotti a km 0, collaborazione con artigiani, recupero di edifici storici: azioni tradizionali ma fortemente sostenibili.

SCARSA COMUNICAZIONE DEL VALORE SOSTENIBILE:

Queste pratiche, essendo considerate "naturali", vengono raramente comunicate come scelte sostenibili, perdendo valore competitivo all'estero.

DIFFERENZA CON LE STRUTTURE STRANIERE:

Le strutture internazionali promuovono con forza i propri progetti sostenibili perché li percepiscono come innovazioni e traguardi importanti.

RUOLO DI ECOLUXURY:

Ecoluxury riconosce, valorizza e racconta le pratiche sostenibili italiane, rendendole elementi distintivi attraverso cluster tematici e criteri ESG.

OBIETTIVO DI ECOLUXURY:

Aiutare le strutture italiane a comunicare efficacemente la propria sostenibilità e a differenziarsi nel turismo di lusso internazionale.

PUNTO DI FORZA DELL'ITALIA:

L'Italia possiede già un modello di turismo sostenibile maturo, basato su valori autentici e tradizioni secolari.

MISSIONE FINALE DI ECOLUXURY:

Dare visibilità alla sostenibilità come parte integrante del lusso italiano e rafforzare il ruolo dell'Italia come leader del turismo rigenerativo globale.

CONCLUSIONI

- ⇒ *Il comparto 5 stelle italiano mostra un impegno frammentato (con un livello di impegno molto diversificato, nei vari ambiti ed in maniera discontinua e spesso poco evidente). Manca quindi un approccio comune. Ecoluxury può agire come punto di convergenza, creando un linguaggio comune, una rete di eccellenza e un sistema di valorizzazione che aiuta gli alberghi di lusso a evolvere da iniziative isolate a un vero modello condiviso di ospitalità sostenibile.*
- ⇒ *Molti 5 stelle impegnati (oltre 30% sono inseriti in almeno 1 cluster di progetto) ma non certificati (21%) con conseguenza che il percorso di sostenibilità sia da costruire per molti 5 stelle.*
- ⇒ *La sostenibilità è spesso percepita come valore accessorio, non ancora parte integrante del posizionamento di lusso e con poca valorizzazione verso il consumatore finale. Conseguentemente c'è poca comunicazione sui siti ufficiali e spesso racchiusa in pagine secondarie; Ecoluxury è quindi in una posizione privilegiata per aiutare le strutture ad integrare la sostenibilità nel proprio posizionamento, comunicandola come valore centrale e identitario del brand.*
- ⇒ *In alcuni casi l'impegno è legato al mantenimento del patrimonio storico dell'immobile, circa 120 strutture realizzano progetti di recupero storico-culturale che rientrano nel cluster "Patrimonio Culturale"*
- ⇒ *Alcune strutture di lusso sono impegnate direttamente o sostengono aziende agricole a produzione bio o con semi e varietà antiche*